

CLÚSTER TURISMO DE SANTANDER



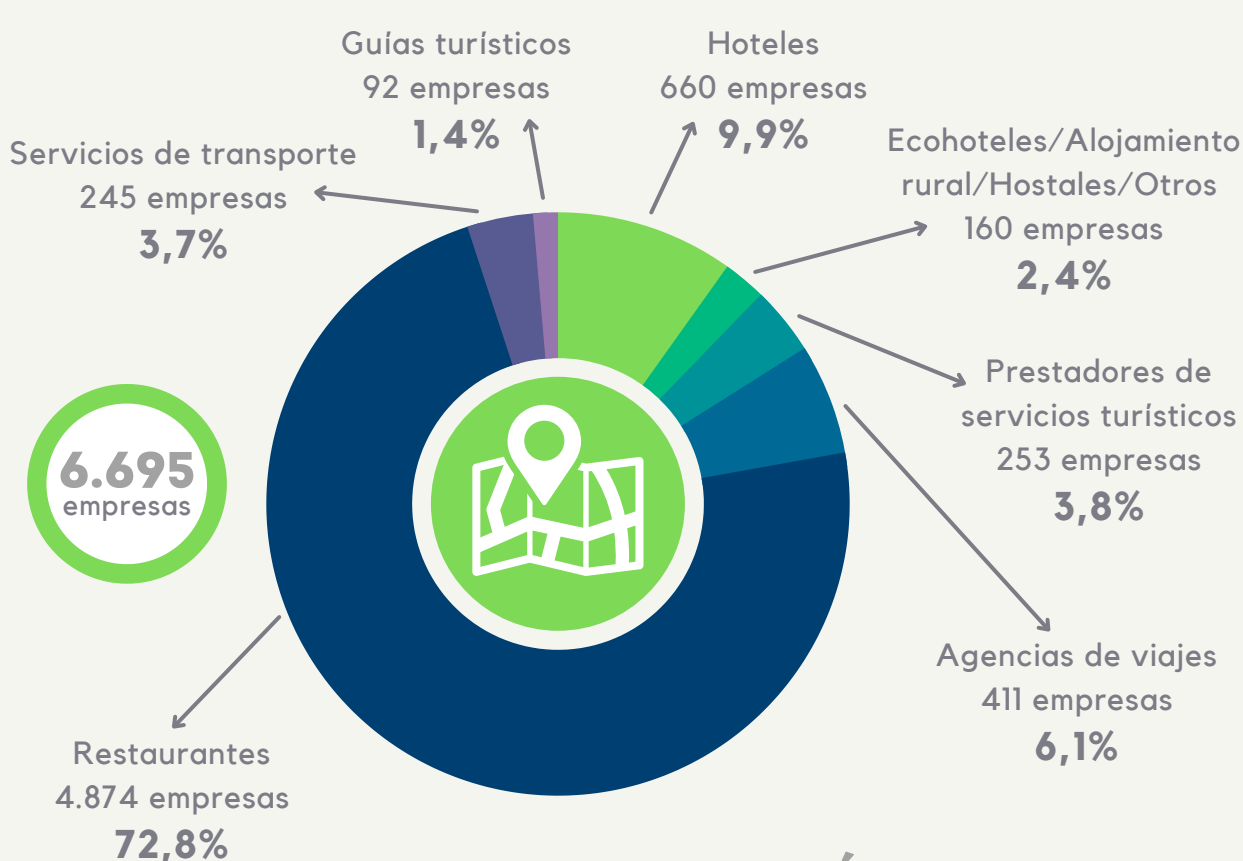
El Clúster de Turismo Vacacional de Santander es la apuesta regional que busca fortalecer y potencializar las condiciones de los miembros del clúster y contribuir a la consolidación de la región como un destino experiencial -conectado, con el objetivo de atraer a turistas nacionales e internacionales especializados que buscan una oferta integral que les permita vivir y conocer riquezas naturales y culturales.



El Clúster es una herramienta que impulsa temáticas, áreas y aspectos estratégicos de las empresas.



No es un nuevo gremio o asociación, no es una visión sectorial, no es un lugar para vender más a los clientes de modo directo, no es un club cerrado y no es una herramienta masiva.



CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR



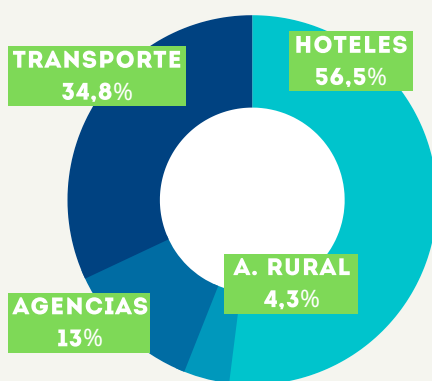
RNT

El 20,1% de las empresas del sector turismo de Santander cuentan con RNT renovado a 2021 (1.349 empresas)



VENTAS

Solo el 1,9% de estas empresas tienen ventas anuales superiores a 1.000 millones de pesos (25 empresas)



SUBCATEGORÍA

De estas 25 empresas: 13 son hoteles, 1 es de alojamiento rural, 3 son agencias de viajes y 8 son de servicios de transporte

EL CLÚSTER ESTÁ CONFORMADO POR 36 EMPRESAS Y 16 DE ELLAS TIENEN VENTAS ANUALES SUPERIORES A 1.000 MILLONES DE PESOS

- TRANSPORTES CALDERON S.A
- CLUB CAMPESTRE BGA
- HOTEL HOLIDAY INN
- PANACHI
- MOGOTAX S.A.S
- HOTEL CIUDAD BONITA

- HOTEL SAN JUAN S.A.S.
- HOTEL PUNTA DIAMANTE
- HOTEL CHICAMOCHA
- SANTUR L'ALIANXA
- HOTEL BUENA VISTA

- RESTAURANTE TONY
- HOTEL DANN
- HAMPTON BY HILTON
- HOTEL SONESTA BGA
- PONY PARQUE S.A.S.

CRITERIOS MIEMBROS

1. Empresa legalmente constituida
2. Registro Único Tributario - RUT
3. Experiencia en el mercado (mínimo 3 años de constituida)
4. Gestión administrativa
5. Ventas consolidadas superiores a 500 millones de pesos
6. RNT renovado del año en curso
7. Indicadores de renovación
8. Empresa afiliada
9. Canales de comercialización
10. Pertenecer a gremios sectoriales
11. Plan de trabajo con ProColombia
12. Herramientas digitales (página web, redes sociales, presente en buscadores)
13. Representatividad en la región

TIPOS DE MIEMBRO

1 Miembro del Comité

Son aquellos miembros que venden más de mil millones de pesos. Su responsabilidad es dar direccionamiento a las acciones del Clúster.

2 Miembro Clúster activo

Son aquellas empresas del sector turismo que cumplen a cabalidad con todos los criterios mínimos. Podrán participar de todas las actividades del Clúster y su participación se enfoca en propender a que las líneas de acción se cumplan.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



**CLÚSTER
Turismo**
Creemos en Santander